

Hogyan viszonyul az X és Y-generáció az online tudásszerzéshez?

MOOC-kurzusok használatának vizsgálata –
esettanulmány

Dr. Székely-Andó, PhD

2022.09.01

Szövegmegjegyzések

1. A tanulmány célja az online tudásszerzési módok használatának vizsgálata az X és Y generációk között.

Adatgyűjtés

Adatgyűjtési módszer	Adatgyűjtési időpont
Online felmérés	2022.08.01-2022.08.15
Interjúk	2022.08.16-2022.08.30

2. A tanulmány célja az online tudásszerzési módok használatának vizsgálata az X és Y generációk között.

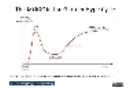
3. A tanulmány célja az online tudásszerzési módok használatának vizsgálata az X és Y generációk között.

A MOOC megnevezése

1. A tanulmány célja az online tudásszerzési módok használatának vizsgálata az X és Y generációk között.

2. A tanulmány célja az online tudásszerzési módok használatának vizsgálata az X és Y generációk között.

3. A tanulmány célja az online tudásszerzési módok használatának vizsgálata az X és Y generációk között.



Hogyan viszonyul az X és Y-generáció az online tudásszerzéshez?

MOOC-kurzusok használatának vizsgálata –
esettanulmány

Dr. Székely-Andó, PhD

2022.09.01



Bevezetés
A MOOC-kurzusok használata az online tudásszerzés egyik legnépszerűbb módja. A kutatás célja, hogy megvizsgálja, hogyan viszonyulnak az X és Y generációk az online tudásszerzéshez, és milyen tényezők befolyásolják a használatukat.

Adatgyűjtés

Generáció	Használat	Értékelés
X	Alacsony	Alacsony
Y	Magas	Magas

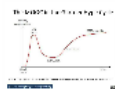
Generációk

Generációk

A MOOC-meghatározás

A MOOC-kurzusok használata az online tudásszerzés egyik legnépszerűbb módja. A kutatás célja, hogy megvizsgálja, hogyan viszonyulnak az X és Y generációk az online tudásszerzéshez, és milyen tényezők befolyásolják a használatukat.

Generációk



Hogyan viszonyul az X és Y- generáció az online tudásszerzéshez?

MOOC-kurzusok használatának vizsgálata –
esettanulmány

Dr. Balogh Anikó, PhD

reklamáció a figyelemért

Hogyan viszonyul az X és Y-generáció az online tudásszerzéshez?

MOOC-kurzusok használatának vizsgálata –
esettanulmány

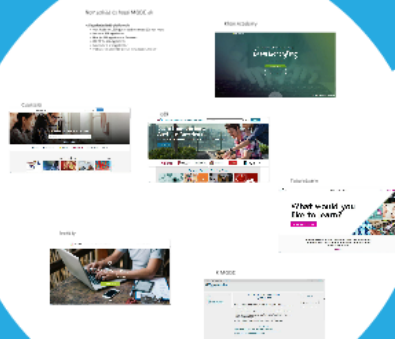
Dr. Balogh Anikó, PhD

AMOC alapfogalma
 Távoktatás egyik formája
 Távoktatás az oktatás olyan formája, amelyben az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.
 Az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.
 Az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.
 Az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.

AMOC alapfogalma
 Távoktatás egyik formája
 Távoktatás az oktatás olyan formája, amelyben az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.
 Az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.
 Az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.
 Az oktatás és a tanulás közötti kapcsolat nem térbeli, hanem időbeli és tartalmi különbségek miatt jön létre.

A MOOC meghatározása

- A nyílt oktatási formák piacán új jelenség a massive online open course (MOOC)
- A MOOC formájú kurzusokat nagy amerikai egyetemek indították először - pl. az MIT.
- Abonyi –Tóth (2012) meghatározása szerint a MOOC: „A távoktatás egy formája. Nagy tömegek (több ezer fő) számára kialakított ... nyitott oktatási rendszer, melynek keretében a résztvevők korlátlanul és ingyenesen férnek hozzá online kurzusokhoz.”
- Forgó (2014): „A tömeges nyílt online tanfolyam elnevezésű (MOOC; / MUK /) kezdeményezések online kurzusok, amelynek célja a korlátlan számú részvétel lehetőségének biztosítása és nyílt hozzáférés lehetővé tétele a weben keresztül. A hagyományos oktatási anyagok (például videók, olvasmányok, és a feladatok) rendelkezésre állása mellett, a MOOC kurzusok interaktív felhasználói fórumot biztosítanak annak érdekében, hogy a kurzusra épülő közösségek segítsék a tanárok és a tanulók munkáját. A MOOC egy új fejlesztés a távoktatás területén, ami 2012-ben kezdett kialakulni.”



A MOOC meghatározása

- A nyílt oktatási formák piacán új jelenség a massive online open course (MOOC)
- A MOOC formájú kurzusokat nagy amerikai egyetemek indították először - pl. az MIT.
- Abonyi –Tóth (2012) meghatározása szerint a MOOC: „A távoktatás egy formája. Nagy tömegek (több ezer fő) számára kialakított ... nyitott oktatási rendszer, melynek keretében a résztvevők korlátlanul és ingyenesen férnek hozzá online kurzusokhoz.”
- Forgó (2014): „A tömeges nyílt online tanfolyam elnevezésű (MOOC; / MUK /) kezdeményezések online kurzusok, amelynek célja a korlátlan számú részvétel lehetőségének biztosítása és nyílt hozzáférés lehetővé tétele a weben keresztül. A hagyományos oktatási anyagok (például videók, olvasmányok, és a feladatok) rendelkezésre állása mellett, a MOOC kurzusok interaktív felhasználói fórumot biztosítanak annak érdekében, hogy a kurzusra épülő közösségek segítsék a tanárok és a tanulók munkáját. A MOOC egy új fejlesztés a távoktatás területén, ami 2012-ben kezdett kialakulni.”

A MOOC meghatározása

- A nyílt oktatási formák piacán új jelenség a massive online open course (MOOC)
- A MOOC formájú kurzusokat nagy amerikai egyetemek indították először - pl. az MIT.
- Abonyi –Tóth (2012) meghatározása szerint a MOOC: „A távoktatás egy formája. Nagy tömegek (több ezer fő) számára kialakított ... nyitott oktatási rendszer, melynek keretében a résztvevők korlátlanul és ingyenesen férnek hozzá online kurzusokhoz.”
- Forgó (2014): „A tömeges nyílt online tanfolyam elnevezésű (MOOC; / MUK /) kezdeményezések online kurzusok, amelynek célja a korlátlan számú részvétel lehetőségének biztosítása és nyílt hozzáférés lehetővé tétele a weben keresztül. A hagyományos oktatási anyagok (például videók, olvasmányok, és a feladatok) rendelkezésre állása mellett, a MOOC kurzusok interaktív felhasználói fórumot biztosítanak annak érdekében, hogy a kurzusra épülő közösségek segítsék a tanárok és a tanulók munkáját. A MOOC egy új fejlesztés a távoktatás területén, ami 2012-ben kezdett kialakulni.”

A MOOC-ok jellegzetességei

- Gyökeresen különböznek az eddig alkalmazott immár hagyományosnak mondott módszerektől
- A MOOC kurzusok gyakran a Khan Academy mintájára előzőleg rögzített videóelőadásokból állnak
- Egy 5 hetes kurzus elkészítése kb. 150 munkórát igényel a tanár részéről, vagyis nagyon idő- és energiaigényes (Hölse, 2002).
- Masszív = nagyszámú
 - Magas a lemorzsolódás.
- A hallgatók egyelőre csak korlátozott számban tudják hivatalosan elszámolni a kurzus elvégzésének az eredményeit.
 - Növekszik az akkreditált kurzusok száma az USA-ban, amelyek beleszámítanak a hivatalos kreditekbe.

A MOOC-ok jellegzetességei

- A kurzusba az oktató nem avatkozik bele a futás ideje alatt, nem is tudja ilyen nagyszámú hallgatónál
 - Felhasználói fórumok is nagy szerepet kapnak benne, mivel tandíj visszajelzésre korlátozott a lehetőség.
 - Megnö a peer-to-peer interakciók jelentősége
- Általában időhöz kötött (egy adott időre meghirdetett) kurzus
- A kurzus vége után is elérhető a tananyag, de nincs meg a visszajelzés lehetősége
- Gyakran vannak beadandók
- Üzleti modell: a tanfolyamok többsége ingyenes, a diplomáért/oklevélért fizetni kell

A MOOC-ok jellegzetességei

- Gyökeresen különböznek az eddig alkalmazott immár hagyományosnak mondott módszerektől
- A MOOC kurzusok gyakran a Khan Academy mintájára előzőleg rögzített videóelőadásokból állnak
- Egy 5 hetes kurzus elkészítése kb. 150 munkaórát igényel a tanár részéről, vagyis nagyon idő- és energiaigényes ([Hilse, 2001](#)).
- Masszív = nagyszámú
 - Magas a lemorzsolódás.
- A hallgatók egyelőre csak korlátozott számban tudják hivatalosan elszámolni a kurzus elvégzésének az eredményeit.
 - Növekszik az akkreditált kurzusok száma az USA-ban, amelyek beleszámítanak a hivatalos kreditekbe.

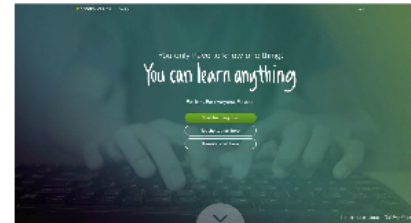
A MOOC-ok jellegzetességei

- A kurzusba az oktató nem avatkozik bele a futás ideje alatt, nem is tudna ilyen nagyszámú hallgatónál
 - Felhasználói fórumok is nagy szerepet kapnak benne, mivel tanári visszajelzésre korlátozott a lehetőség.
 - Megnő a peer-to-peer interakciók jelentősége
- Általában időhöz kötött (egy adott időre meghirdetett) kurzus
- A kurzus vége után is elérhető a tananyag, de nincs meg a visszajelzés lehetősége
- Gyakran vannak beadandók
- Üzleti modell: a tanfolyamok többsége ingyenes, a diplomáért/oklevélért fizetni kell

Nemzetközi és hazai MOOC-ok

- A legelterjedtebb platformok:
 - Khan Academy: USA egyéni kezdeményezés (Salman Khan)
 - Coursera: USA egyetemek
 - Udacity: USA egyetemek + Facebook
 - edX: MIT + USA egyetemek
 - FutureLearn: brit egyetemek
 - K-MOOC: Kárpát-medencei Online Oktatási Centrum

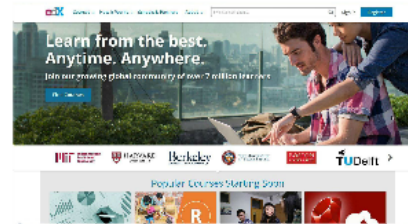
Khan Academy



Coursera



edX



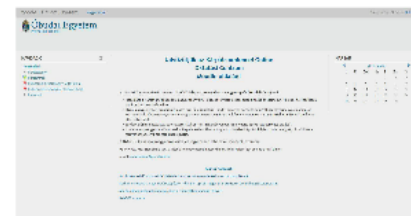
FutureLearn



Iversity



K-MOOC



Nemzetközi és hazai MOOC-ok

- A legelterjedtebb platformok:
 - Khan Academy: USA egyéni kezdeményezés (Salman Khan)
 - Coursera: USA egyetemek
 - Udacity: USA egyetemek + Facebook
 - edX: MIT + USA egyetemek
 - FutureLearn: brit egyetemek
 - K-MOOC: Kárpát-medencei Online Oktatási Centrum

Khan Academy

 KHANACADEMY

Subjects ▾

Log in

You only have to know one thing:
You can learn anything

For free. For everyone. Forever.

Start learning now

Teachers, start here

Parents, start here

Coursera

coursera

Institutions

Log In

Sign Up

Take the world's best courses, online.

Search Any Topic



[See Full Catalog](#)



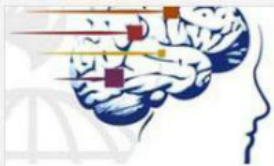
Stanford

UC San Diego



Top Specializations

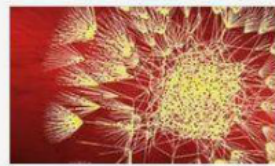
[See All](#)



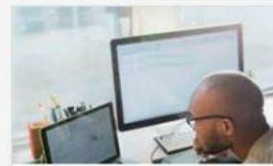
Johns Hopkins University



University of Michigan



University of California, San Die...



University of Washington



University of Pennsylvania

edX



[Courses](#) ▾ [How It Works](#) ▾ [Schools & Partners](#) [About](#) ▾

I want to learn about...



[Sign In](#)

[Register](#)

Learn from the best. Anytime. Anywhere.

Join our growing global community of over 7 million learners

[Find Courses](#)



Popular Courses Starting Soon



FutureLearn



[Courses](#) [About](#) [Partners](#)

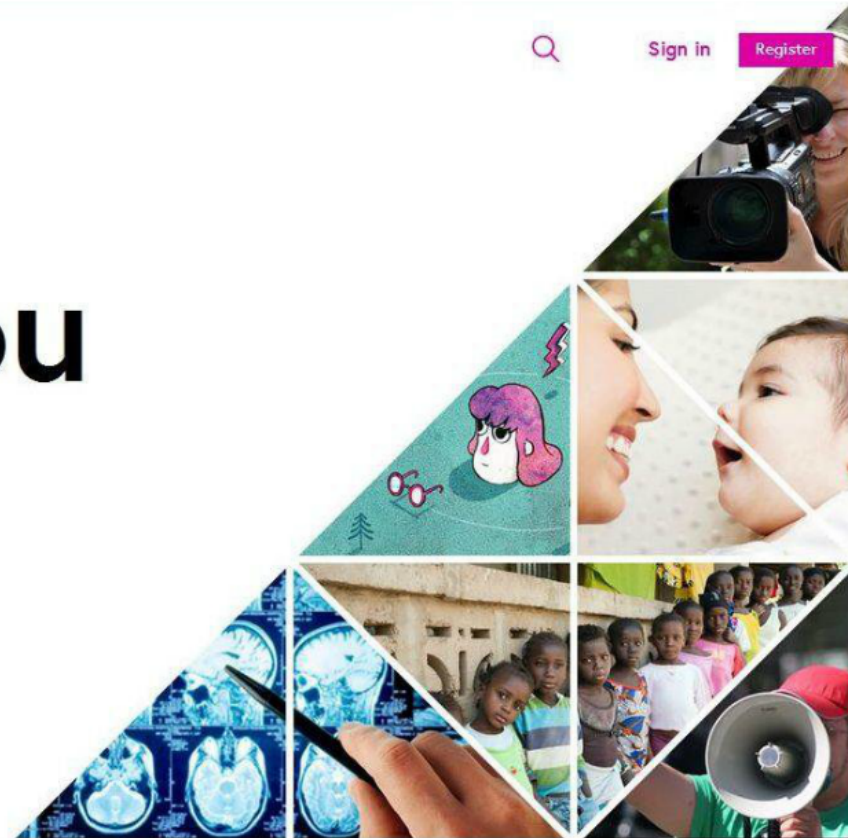


[Sign in](#)

[Register](#)

What would you like to learn?

[Browse free online courses](#)



Join 3,559,051 people learning together at FutureLearn. Try high quality online education – enjoy free online courses from top universities and specialist organisations.

[Join now](#)

Iversity



[Courses](#) [Career Programme](#) [For Business](#)

[German](#) [Login](#) [Sign up](#)



Study Anywhere

Take free online courses from inspiring experts!



SEE ALL COURSES



K-MOOC

NAVIGÁCIÓ

Kezdőoldal

- Portálblogok
- Portálhírek
- Felhasználói kézikönyv oktatóknak
- Felhasználói kézikönyv hallgatóknak
- ▶ Kurzusok

Üdvözljük az Kárpát-medencei Online Oktatási Centrum Moodle oldalán!

Az Óbudai Egyetem által létrehívott K-MOOC központ, amely *élve a magyar nyelv összekötő erejével*:

- kiszolgálja a Kárpát-medencében magyar tannyelvű képzést folytató összes felsőoktatási intézményt, különös tekintettel a határon túli intézményekre,
- olyan magyar nyelvű, szakmailag magas szintű kurzusokat is indít, amelyek hazai és nemzetközi egyezmények alapján az akkreditációs követelményeknek is megfelelnek, ezzel is segítve a későbbiekben a határon túli felsőoktatási intézmények akkreditációját,
- tovább erősíti a hálózatba szervezett határon túli intézményekben az anyaországhoz való tartozás érzését,
- a mindennapok gyakorlatává teszi a Kárpát-medencében a magyar tannyelvű képzést folytató intézmények, oktatók és a magyar anyanyelvű hallgatók kapcsolatát.

A K-MOOC kurzusai magyar nyelvűek, és ingyenesen felvehetők mindenki számára.

Ha kérdése, vagy problémája van, a Moodle keretrendszerrel kapcsolatban, akkor kérem írjon erre az e-mail címre:

email: moodleadmin@uni-obuda.hu

Kedves Hallgatók!

Az oldalon eduID azonosítás történik a kurzus hozzárendelések nem automatikusak!

Kérünk mindenkit, hogy első belépéskor töltsse ki a profil lapját és iratkozzon be a választott kurzusra!

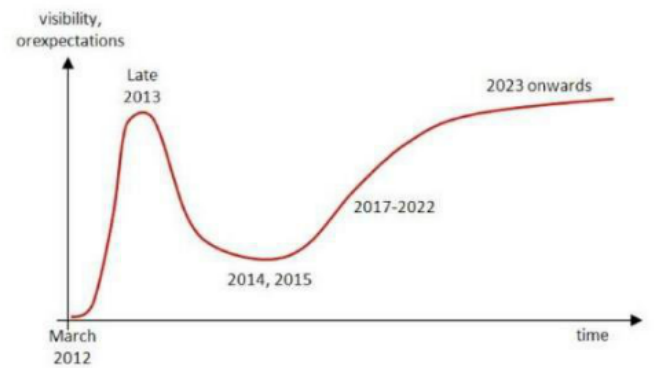
Mindenkinek kívánunk élményekben és sikerekben gazdag félévet!

K-MOOC csapata

NAPTÁR

2016. április						
H	K	Sze	Cs	P	Szo	V
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

The MOOC in the Gartner Hype Cycle

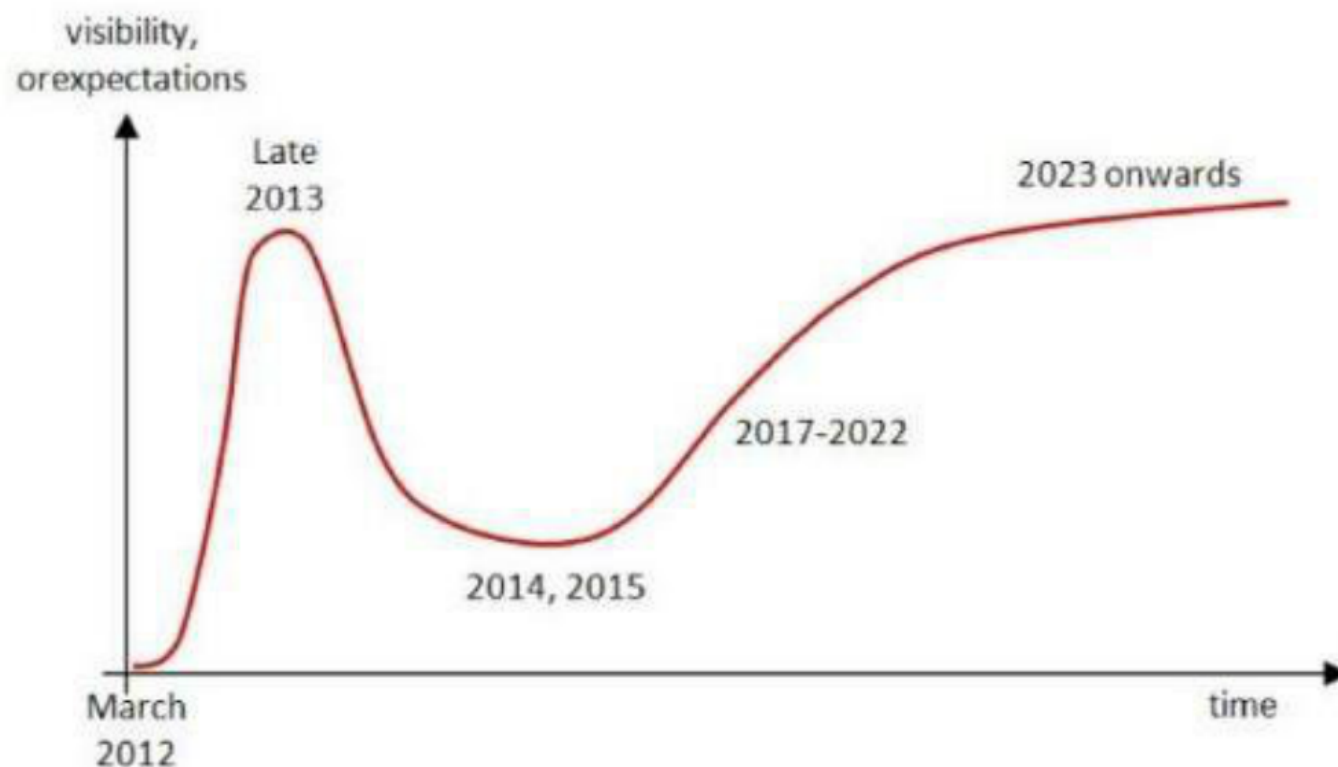


Source: <http://pando.com/2013/09/13/moocs-and-the-gartner-hype-cycle-a-very-slow-tsunami/>

@silviasimonr @miquelduran @c4dudg



The MOOC in the Gartner Hype Cycle



Source: <http://pando.com/2013/09/13/moocs-and-the-gartner-hype-cycle-a-very-slow-tsunami/>

@silviasimonr @miquelduran @c4dudg



Felmérés eredményei

- Legtöbben a MOOC-ok használatát és értékelését értékelték
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése

Felmérés eredményei

- Melyek a legfontosabbak az online tanulás készségei?
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése
- A felmérés célja az online tanulás készségeinek felmérése

Esettanulmány

- Kutatás az ELTE PPK Feinóttképzés-kutatási és Tudásmenedzsment Intézetében
- Andragógia MA levelező szakos hallgatók, Távköztárs és e-learning kurzus
- Egy tervezett nagyobb kutatás első eredményei
- A kutatás célja az on-line tanulási szokások és a MOOC-readiness felmérése a különböző generációkban
 - a "Z generáció" vagy "IT generáció" vagyis a 1996 után születettek már itt van és várhatóan ők lesznek a MOOC-ok fő fogyasztói
- MOOC-ok elemzése megadott szempontrendszer alapján
- Blended learning formában folyt a kurzus a NeptunMeetStreet virtuális tér használatával
- A csoport kb. fele X, fele Y generáció

Összehasonlítás

X generáció	Y generáció
Személyes élet az egyetemig, és a magánélet	Csak a szűk körű képzés miatt változtak
Változó életkörülmények a tanulásig, profi élet	Életkor a tanulásig, profi élet
Fejlesztési lehetőségek a tanulásig	Fejlesztési lehetőségek a tanulásig
Előzetes: 40%	Előzetes: 70%
Tanulási idő: 40%	Tanulási idő: 70%
Műveltség: 40%	Műveltség: 70%

Esettanulmány

- Kutatás az ELTE PPK Felnőttképzés-kutatói és Tudásmenedzsment Intézetében
- Andragógia MA levelező szakos hallgatók, Távoktatás és e-learning kurzus
- Egy tervezett nagyobb kutatás első eredményei
- A kutatás célja az on-line tanulási szokások és a MOOC-readiness felmérése a különböző generációkban
 - a "Z generáció" vagy "IT generáció" vagyis a 1996 után születettek már itt van és várhatóan ők lesznek a MOOC-ok fő fogyasztói
- MOOC-ok elemzése megadott szempontrendszer alapján
- Blended learning formában folyt a kurzus a NeptunMeetStreet virtuális tér használatával
- A csoport kb. fele X, fele Y generáció

Összehasonlítás

X generáció	Y generáció
Szempont volt az ingyenesség, és a magyar nyelv	Csak a nekik tetsző téma miatt választották
Video és szövegalapú tananyagokat preferálták	Inkább a videoalapú tetszett
Felhasználóbarátnak tartották	Felhasználóbarátnak tartották
Elvégezte: 60%	Elvégezte: 70%
Lemorzsolódott: 40%	Lemorzsolódott: 30%
Mindenki hasznosnak találta	Mindenki hasznosnak találta

Esettanulmány

- Kutatás az ELTE PPK Felnőttképzés-kutatási és Tudásmenedzsment Intézetében
- Andragógia MA levelező szakos hallgatók, Távoktatás és e-learning kurzus
- Egy tervezett nagyobb kutatás első eredményei
- A kutatás célja az on-line tanulási szokások és a MOOC-readyness felmérése a különböző generációkban
 - a "Z generáció" vagy "IT generáció" vagyis a 1996 után születettek már itt van és várhatóan ők lesznek a MOOC-ok fő fogyasztói
- MOOC-ok elemzése megadott szempontrendszer alapján
- Blended learning formában folyt a kurzus a NeptunMeetStreet virtuális tér használatával
- A csoport kb. fele X, fele Y generáció



Felmérés eredményei

- Legtöbben a K-MOOC-ra iratkoztak be, utána Coursera, edX, egyéb
- Elsősorban a kurzus témája miatt választották
- Szempontok voltak még a magyar nyelv, és az ingyenesség
- Minden hallgató meg volt elégedve a kurzus felhasználóbarát jellegével
- Elsősorban video és szöveges tananyagok, van, ahol csak szöveges(K-MOOC)
- A hallgatók elsősorban a videoanyagokat preferálták, a szöveg hasznos segítség a video mellett

Felmérés eredményei

- Legtöbben a K-MOOC-ra iratkoztak be, utána Coursera, edX, egyéb
- Elsősorban a kurzus témája miatt választották
- Szempontok voltak még a magyar nyelv, és az ingyenesség
- Minden hallgató meg volt elégedve a kurzus felhasználóbarát jellegével
- Elsősorban video és szöveges tananyagok, van, ahol csak szöveges(K-MOOC)
- A hallgatók elsősorban a videoanyagokat preferálták, a szöveg hasznos segítség a video mellett

Felmérés eredményei

- Mindegyik kurzus megfelelt az önállóan tanulható tananyagok követelményeinek
- A kommunikáció formái e-mail, fórum, telefon, és személyes konzultáció voltak
- A számonkérés módja önellenőrző kérdések, tesztek, ill. az oktató is értékelt
- Kb. 50% végigcsinálta, 50% lemorzsolódott
- Mindenki hasznosnak tartotta a kurzust

Felmérés eredményei

- Mindegyik kurzus megfelelt az önállóan tanulható tananyagok követelményeinek
- A kommunikáció formái e-mail, fórum, telefon, és személyes konzultáció voltak
- A számonkérés módja önellenőrző kérdések, tesztek, ill. az oktató is értékeli
- Kb. 50% végigcsinálta, 50% lemorzsolódott
- Mindenki hasznosnak tartotta a kurzust

Összehasonlítás

X generáció	Y generáció
Szemponthoz volt az ingyenesség, és a magyar nyelv	Csak a nekik tetsző téma miatt választották
Video és szövegalapú tananyagokat preferálták	Inkább a videoalapú tetszett
Felhasználóbarátnak tartották	Felhasználóbarátnak tartották
Elvégezte: 60%	Elvégezte: 70%
Lemorzsolódott: 40%	Lemorzsolódott: 30%
Mindenki hasznosnak találta	Mindenki hasznosnak találta

Következtetések

- Nincsenek gyökeres különbségek, de:
- Megfigyelhetőek voltak az Y generációra jellemző preferenciák:
 - Videoalapú tanulás
 - Azt választja, ami tetszik neki
- X-generáció:
 - A nyelvtudás probléma
 - Szempont az ingyenesség
- Peer-to-peer kapcsolatok felértékelődnek
 - Szociális hálózatokon folyik a kapcsolattartás
 - Konnektivizmus: hallgatói visszajelzések egymás közt
 - Mobileszközök használata
 - Sharing Economy: a tudás megosztása

További kutatási irányok

- A kutatás nagyobb mintára való kiterjesztése
- A kutatás kiterjesztése a Z generációra
- A kutatás kiterjesztése a munkaerőpiaci hatások vizsgálatára
- Business modellek:
 - Ingyenes kurzus, tanúsítványért kell fizetni
 - Marketingeszköz: kedvet csinál az egyetem további kurzusaihoz
- Majó-Petri és Kazár (2015) kiterjeszti az e-business üzleti modellt a MOOC-okra is:
 - új üzleti modell, mely a fiatal Y vagy Z generációk „szörfölő” tanulási technikáihoz közelebb áll, mint a jelenlegi klasszikus tantermi oktatás
 - „a MOOC üzleti sikere nem abba keresendő, hogy a tisztán online vagy hibrid kurzusokat hirdetünk, szinkron vagy aszinkron tanulási metodikát követünk, hanem, hogy mely oktatási és intézményi hálózatok érnek egy olyan kritikus tömeget, mely már nagyobb potenciállal rendelkezik, mint egy-egy klasszikus egyetem”
- Munkaerőpiaci hatások:
 - Fokozatosan elismerik a MOOC-diplomákat
 - A kihívásokra való azonnali megfelelés
 - Lifelong Learning (LLL) – a hallgató választja a tudást, amire szüksége van

Köszönöm a figyelmet!

aniko_balogh@hotmail.com

Hogyan viszonyul az X és Y-generáció az online tudásszerzéshez?

MOOC-kurzusok használatának vizsgálata –
esettanulmány

Dr. Székely-Andó, PhD

2022.09.01



Bevezetés
A MOOC-kurzusok használata az online tudásszerzés egyik legnépszerűbb módja. A kutatás célja, hogy megvizsgálja, hogyan viszonyul az X és Y-generáció az online tudásszerzéshez.

Adatgyűjtés

Generáció	Életkor	Iskolai végzettség	MOOC-kurzusok használata
X	45-64	Felsőfokú	Alacsony
Y	25-44	Felsőfokú	Magas

Generáció

Generáció

A MOOC-kurzusok használata

A MOOC-kurzusok használata az online tudásszerzés egyik legnépszerűbb módja. A kutatás célja, hogy megvizsgálja, hogyan viszonyul az X és Y-generáció az online tudásszerzéshez.

Generáció

