

# A sportoló, mint a sportszervezetek különleges erőforrása

kérdések és felvetések egy dolgozat kapcsán

Prof. dr. Bencsik Andrea

# Mi indította a gondolkodást?

- A sport egyre fontosabb
- Szaporodó tudományos munkák
- Felkészületlen témavezetők
- Félresiklott végeredmények

# A sport egyre fontosabb

- Magyarországon ebben az évtizedben a sportgazdasági szektor az egyik legdinamikusabban fejlődő ágazat.
- A magyar GDP növekedésének ötszörösét, azaz évi több mint 15%-os emelkedést mutat a sportvállalkozások bevétele 2010 és 2016 között.
- Megnövekedett mind a sportegyesületek, mind a sportvállalkozások száma.
- A szektorba jelentős állami források áramlanak.
- A sportszervezetek saját üzleti bevételeiket átcsoportosíthatják. A felszabaduló összegek egy részét játékosvásárlás, szakember fejlesztésre fordítják.
- A sportszervezetek esetében ezek a sportolók, sportszakemberek határozzák meg egy szervezet piaci értékét.

# A vállalat teljes piaci értéke (Sveiby, 2001)

Látható tőke (könyv szerinti érték) A dologi javak a látható adósággal csökkentve.	Immateriális javak (részvényár többlet)		
	Külső szerkezet (márkák, beszállítói és vevői kapcsolatok)	Belső szerkezet (a szervezet; menedzsment, jogi struktúra, utasítások és szabályok rendszere, magatartásformák, K+F, szoftverek)	Egyéni kompetencia (képzettség, tapasztalat)

# A sportszervezetek láthatatlan vagyona

- az edzők, szakvezetők, szövetségi kapitányok szakmai tudása
- sportszakemberek szakmai jártassága, kapcsolati hálója
- az adott sportszervezet kultúrája
- a szervezetre jellemző utánpótlás nevelési légkör
- *a játékos játékjoga*
- a szervezet jóhírneve
- szervezet reklám értéke.

Hol a sportolók tudása?

# A játék jog

- A játékjog a sportoló sporttevékenységéhez fűződő fizikai és szellemei képességei sporttevékenység keretében történő felhasználás joga.
- A hivatásos sportoló a játékjogának használatát a sportszervezettel kötött munkaszerződésben vagy megbízási szerződésben a jogviszony fennállásának időtartamára ruházza át a sportszervezetre.
- A játékjog használatáért a sportoló külön ellenértékre tarthat igényt.
- A szerződést lejártatát követően a játékos játékjoga ingyen visszaszáll a hivatásos sportolóra.

# A játékos/sportoló értéke

A játékos piaci értéke egy előre megbecsült pénzösszeg, amelyet a klubok hajlandóak azért kifizetni, hogy leszerződtesse nek egy játékost. A szerződések érdekében az értékelésnél a klubok a piaci értékét szokták megbecsülni. (játékosé vagy a sportszervezeté?)

Játék jog és játékos (sportszervezet) piaci értéke közötti kapcsolat?

# Eltérés a számviteli beszámoló és a piaci érték között

- Az előzetes feltevés a sportszektorban az, hogy ezen szervezetek értékét leginkább a sportszakemberek, játékosok értéke határozza meg.
- Az üzleti értéket legpontosabban két tényező alapján állapítjuk meg. A két tényező a transzferár, ami a játékos pillanatnyi becsült értéke a piacon, valamint a játékosok havi jövedelme.

Akkor most melyik igaz? És mi van az intellektuális tőke többi elemével?

# Intellektuális/Szellemi tőke

Humán tőke	Strukturális tőke	Relációs tőke
Szaktudás	Szervezeti kultúra	Kapcsolat az ügyfelekkel
Gyakorlati tapasztalat	Együttműködés és kommunikáció színvonal a szervezeten belül	Kapcsolat a beszállítókkal
Szociális kompetenciák	IT infrastruktúra, szoftverek és hardverek	Kapcsolat a befektetőkkel
Motiváció	Tudástranszfer és a tudás megőrzése	Kapcsolat a külső oktatási intézményekkel
Vezetői kompetenciák	Termék innovációhoz kapcsolódó K+F infrastruktúra	Külső tudások megszerzése
Személyes tudások és kompetenciák	Folyamat innovációhoz kapcsolódó K+F infrastruktúra	Társadalmi felelősségvállalás
Folyamatos szakmai továbbképzés	Szervezeti struktúra	A vállalati image
Új belépők képzése	Szervezeti folyamatok	Egyéb társadalmi és gazdasági szereplőkkel való kapcsolatok
Felsőoktatásban való részvétel	Infokommunikációs technológiák használata	
Egyéb oktatásban való részvétel	Tanulást támogató szervezeti formák	

# Javasolt megoldás (mérleg)

<b>Eszközök</b>	<b>Források</b>	<b>Hagyományos Mérleg</b>
Forgó eszközök	Saját tőke	
Befektetett eszközök	Idegen tőke	
<b><i>Humán eszközök (sportoló) értéke Hasznosított képességek</i></b>	<b>Humán tőke Humán többletérték (sportolói kompetenciák)</b>	<b>Kiegészítés</b>



# Kérdések

- A sportolók adás-vétele ugyanaz a kategória, mint a cégek munkatársainak adás-vétele? (eltekintve a szervezetek közötti megállapodástól)
- A profit orientált (non-profit) szervezetek piaci értékének kimutatása mennyiben különbözik a sportszervezetekétől?
- Valóban szükséges-e ilyen kiemelt figyelmet szánni ennek a kérdésnek, vagy csak a sportolók adás-vételi ára izgatja a piacot?
- Hogyan lehet a szakma (TM; IC) figyelmét felhívni erre a félresiklott gondolkodásra?

Köszönöm szépen a figyelmet és a további konstruktív gondolkodást!